

〈콘텐츠경영학과 운영에 관한 협정서〉

승실대학교와 한국콘텐츠진흥원 그리고 한국경제신문사는 연구 및 교육의 상호 협력을 위한 산학협력의 정신에 따라 콘텐츠 경영분야의 우수한 전문 인재를 양성하기 위한 상호협동 교육체계를 확립할 필요성을 인식하고, 승실대학교 경영대학원에 『콘텐츠경영학과』를 설치하여 다음과 같이 운영할 것을 협정한다.

제 1조 (목적)

본 협정은 승실대학교(이하 “승실대” 라 한다)와 한국콘텐츠진흥원(이하 “콘진원” 라 한다) 그리고 한국경제신문사(이하 “한경” 이라 한다) 사이에 <산업교육진흥 및 산학협력촉진에 관한 법률> 제8조 제1항 제2호의 규정에 따라 콘텐츠 분야의 경영자 양성을 위한 교육과정을 개설·운영하여 콘텐츠 산업의 글로벌 경쟁력 강화를 위한 콘텐츠 경영자를 양성하는데 제반 사항을 규정함을 목적으로 한다.

제 2조 (설치 학과 및 학위과정)

- ① 본 협정의 목적을 달성하기 위하여 승실대는 계약학과로 경영대학원에 콘텐츠경영학과를 둔다.
- ② 콘텐츠경영학과에는 석사학위과정을 둔다.

제 3조 (운영위원회)

- ① 콘텐츠경영학과와 효율적인 학사운영을 위해 운영위원회를 설치·운영한다.
- ② 운영위원회는 승실대학교 경영대학원 부원장, 계약학과장, 학과교수 3인 이내의 위원으로 구성하며, 운영위원장은 계약학과장으로 한다.
- ③ 운영위원회는 교과목 구성, 인력양성규모, 선발전형 및 지원에 관한 사항 등 콘텐츠경영학과와 관련된 전반적인 사항을 상호협의하며 심의·의결한다.

제 4조 (상호협약)

승실대학교와 한국콘텐츠진흥원, 한국경제신문사는 신뢰를 바탕으로 아래와 같은 분야에서 상호 협력한다. 단, 협정서에 명기되지 않은 사항은 운영위원회에서 협의하여 정한다.

- ① 콘텐츠 경영자 양성을 위한 승실대 경영대학원의 운영 협조
- ② 콘텐츠 경영자 양성을 위한 프로그램의 공동 개발 및 운영
- ③ 콘텐츠 경영자 양성을 위한 정보공유 및 네트워킹 협조

제 5조 (학생선발)

콘텐츠경영학과의 석사과정 학생 선발은 숭실대의 제 규정에 따르되, 콘텐츠 경영연구소에서 주관토록 한다.

제 6조 (규정)

- ① 콘텐츠경영학과는 2013학년도 2학기를 시작으로 최소 2년 이상 존속한다.
- ② 협정기간은 산업체의 수요를 반영하여 협정 기관들 간의 합의를 통해 연장할 수 있으며, 구체적인 재협정 내용은 추후 협의한다.

제 7조 (효력발생)

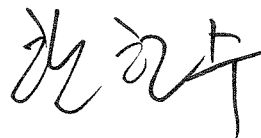
이 협정은 콘텐츠경영학과 협정 기관들의 장이 서명한 날로부터 그 효력이 발생한다.

본 협정서의 내용을 성실히 준수하고 협정을 증명하기 위해 3부를 작성하고 서명하여 각각 1부씩 보관한다.

2013년 7월 17일

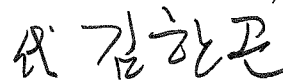
숭실대학교

총장 한 현 수



한국콘텐츠진흥원

원장 홍 상 표



한국경제신문사

사장 김 기 응

